

ŽIVOTOPIS

Mgr. Zuzana Palicová

KONTAKT

Email: zuzana.palicova@gmail.com,

zuzana.palicova@mmb.sk

Tel. číslo: +421 902 366 416



PRACOVNÉ SKÚSENOSTI

12/2025 – súčasnosť

CAMOC ICOM International Committee for the Collections and Activities of Museums of Cities

Pozícia: členka a podpredsedníčka výkonnej rady

04/2022 – súčasnosť

Múzeum mesta Bratislavy

Pozícia: riaditeľka

- o riadenie organizácie v súlade s poslaním múzea ako verejnej odbornej pamäťovej inštitúcie
- o nastavovanie priorít a cieľov organizácie a realizácia krokov a aktivít k ich postupnému napĺňaniu
- o koordinácia činností jednotlivých útvarov organizácie

07/2019 – 02/2021

Magistrát hlavného mesta SR Bratislavy, Oddelenie kultúry

Pozícia: samostatná odborná referentka

- o výkon úloh oddelenia kultúry ako gestora mestských príspevkových organizácií (PO) v oblasti kultúry *definovanie priorít rozvoja organizácií v súlade s kultúrnou politikou mesta, spolupráca na tvorbe nástrojov ich dosahovania; koordinácia výberových konaní na riadiace pozície PO; nastavovanie štandardov spolupráce medzi PO a magistrátom*
- o spolupráca na tvorbe Dekáda pre kultúru: Konceptia udržateľného rozvoja kultúry Bratislava 2030.

2017 – 2019

Slovenská národná galéria, úsek marketingu a komunikácie

Pozícia: programová manažérka pre Schaubmarov mlyn v Pezinku (čiastočný úväzok)

- o tvorba a realizácia novej programovej koncepcie Schaubmarovho mlyna SNG v Pezinku *definovanie obsahového zamerania a programových línií, definovanie cieľov rozvoja a cieľových skupín*
- o dramaturgia a produkcia programov verejnosť
- o príprava a koordinácia rozvojových projektov *príprava projektu rekonštrukcie a dobudovania areálu Schaubmarovho mlyna, fundraising a realizácia projektu revitalizácie ovocného sadu Schaubmarovho mlyna*
- o koordinácia tímu interných a externých spolupracovníkov pri realizácii projektov a programov

2015 – 2019

PR & komunikácia s médiami (freelance)

- komplexné zabezpečovanie PR komunikácie pre klientov z kultúrneho aj business sektora
tvorba mediálnych plánov v súlade s rozpočtom, príprava podkladov pre komunikáciu, organizácia a produkcia podujatí pre média, evaluácia a spracovanie reportov, monitoring médií

2011 – 2015

Slovenská národná galéria, úsek marketingu a komunikácie

Pozícia: programová manažérka

- dramaturgia, tvorba a produkcia podujatí pre verejnosť, zameraných na sprostredkovanie výstav a expozícií a budovanie publika
- koordinácia tímu interných a externých spolupracovníkov pri realizácii projektov a programov
- koordinácia realizácie a koordinácia prevádzky Letného pavilónu SNG (2012, 2013)
- realizácia vzdelávacích a lektorských programov k výstavám pre školy a verejnosť

2010 – 2011

Ústredie ľudovej umeleckej výroby, Škola remesiel

Pozícia: metodička pre vzdelávacie programy

Ostatné pracovné skúsenosti

Nadácia – Centrum súčasného umenia

Slovenské národné múzeum

VZDELANIE

2005 - 2010

Univerzita Komenského, Filozofická fakulta

Odbor kulturológia