

Vízia rozvoja spoločnosti OLO v kontexte prechodu na obehové hospodárstvo

Miroslava Čalfová

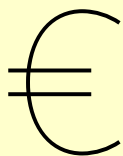
Obsah prezentácie

- 1. Spoločnosť OLO a jej postavenie**
- 2. Strategický rámec a výzvy odpadového hospodárstva**
- 3. SWOT analýza postavenia OLO na trhu odpadového hospodárstva**
- 4. Implikácie SWOT analýzy na víziu rozvoja OLO**
- 5. Vízia rozvoja OLO 2026 - 2031**
- 6. Strategické piliere rozvoja spoločnosti**

1. Spoločnosť OLO a jej postavenie



- OLO je 100 % mestská spoločnosť poskytujúca spoľahlivé služby v oblasti odpadového hospodárstva obyvateľom a firmám v Bratislave a okolí
- Zabezpečuje efektívny zber, odvoz, triedenie, recykláciu a energetické zhodnotenie odpadu a ďalšie služby
- Prevádzkuje ZEVO, triediacu linku, reuse centrá, zberné dvory
- **Jej poslaním je nielen nakladanie s odpadom, ale tiež partnerstvo s mestom pri jeho prechode na obehové hospodárstvo**



47 mil. EUR Tržby (2024)
14 mil. EUR EBITDA 7,4 mil. EUR HV



150 tis. ton vyzbieraného odpadu ročne



8 mil. obslúh ročne

1. Spoločnosť OLO a jej postavenie



Aktuálne aktivity OLO podporujúce princípy **hierarchie odpadového hospodárstva**

- Triedený zber
- Zber kuchynského odpadu
- Dotriedňovanie odpadu na triediacej linke
- Reuse centrá – KOLO
- Zberné dvory
- Energetické zhodnotenie odpadu - výroba tepla a elektriny
- Edukačné a komunikačné kampane
- Spolupráca s komunitami, školami, mestskými organizáciami, samosprávami a ďalším partnermi

Ambíciou pre budúce smerovanie OLO je preferovať projekty, ktoré sú vyššie na pyramíde, ale pri zachovaní ekonomickej racionality.

2. Strategický rámec a výzvy odpadového hospodárstva



- Stratégia odpadového hospodárstva SR do roku 2035 (dosiahnuť 65 % recyklácie, max. 10 % skládkovania).
- Stratégia mesta Bratislava v oblasti nakladania s odpadmi a prechodu na obehové hospodárstvo
- Európske politiky a Green Deal (dekarbonizácia, recyklácia, predchádzanie vzniku odpadu, klimatická neutralita)
- Očakávania občanov: transparentnosť, dostupné a kvalitné služby, férové ceny, zdravšie mesto
- Technologické trendy: digitalizácia, AI, automatizácia triedenia, energetické zhodnocovanie odpadov

3. SWOT analýza postavenia OLO v odvetví odpadového hospodárstva

Silné stránky: stabilná spolupráca s mestom, interné know-how a expertíza, existujúce ZEVO, kvalitný a motivovaný tím, kvalita služieb, dobrá komunikačná stratégia, pozitívny imidž spoločnosti, dobré výsledky hospodárenia

Slabé stránky: zastaralá infraštruktúra (ZEVO), kapitálová náročnosť nových investícií, zdĺhavý proces obstarávania, závislosť od dodávateľov, komplexnosť verejného sektora

Príležitosti: dokončenie kľúčových investičných rozvojových projektov, inovácie, rast záujmu o ekologické technológie, budovanie partnerstiev, využitie synergií s mestom, digitalizácia, rastúca angažovanosť verejnosti, diverzifikácia príjmov, EÚ fondy na obehové hospodárstvo

Hrozby: politické rozhodnutia, nestabilná legislatíva, možné zmeny v prioritách verejného financovania, diskontinuita vo vedení a smerovaní spoločnosti, nepostavenie ďalšieho kotla ZEVO



4. Implikácie zo SWOT analýzy pre víziu rozvoja OLO



- Využiť know-how a silnú expertízu interného tímu pre realizáciu príležitostí - dokončenie už rozbehnutých alebo plánovaných kľúčových projektov
- Investovať do rozvoja ľudí a ich odbornosti a posilňovať tímovú motiváciu pre zachovanie tímu
- Pokračovať v zlepšovaní a optimalizácii procesov s cieľom ďalšej optimalizácie nákladov
- Diverzifikovať príjmy
- Využiť strategické partnerstvo a synergie s mestom a pozitívny imidž spoločnosti
- Na odvrátenie potenciálnych hrozieb je dôležité zamerať sa na flexibilné riešenia a byť pripravení na viaceré scenáre

5. Vízia rozvoja OLO 2026 - 2031



OLO je inšpiratívnym príkladom pre slovenské mestá – spoločnosť, ktorá nielen nakladá s odpadom, ale aj aktívne prispieva k jeho znižovaniu, recyklácii, zhodnoteniu a opätovnému využitiu na základe partnerstva s mestom, vďaka technologickej modernizácii a s dôrazom na finančnú stabilitu.

3 strategické piliere:

I. OLO – strategický partner mesta

II. Finančná stabilita

III. Profesionálny manažment a realizácia pripravovaných projektov

6. Strategické piliere rozvoja spoločnosti

I. OLO – strategický partner mesta

- Partner mesta pri tvorbe stratégie obehového hospodárstva a napĺňaní jej cieľov (znižovanie množstva odpadu)
- Zvýšenie efektivity zberu a triedenia odpadu (inteligentné systémy, digitalizácia, smart optické triediace linky)
- Zavedenie férových poplatkov za odpad – PAYT
- Zavedenie Smart služieb a riešení pre občanov
- Transparentná komunikácia s verejnosťou, osвета
- Spolupráca so školami, verejným a neziskovým sektorom



6. Strategické piliere rozvoja spoločnosti

II. Finančná stabilita



- Diverzifikácia tržieb – rozširovať obchodný model, zabezpečiť do budúca rast tržieb z predaja energií (teplo, elektrina)
- Zvyšovanie efektivity prevádzky a procesov (optimalizácia prevádzkových a osobných nákladov)
- Aktívne sa zapájať do podporných schém financovania a fondov

6. Strategické piliere rozvoja spoločnosti



- **III. Manažment a realizácia kľúčových strategických projektov**
- Modernizácia a ekologizácia ZEVO (zvýšenie kapacity, zlepšenie energetickej účinnosti, splnenie enviro požiadaviek, zvýšenie výroby tepla a elektriny)
- Technologický park (moderná triediaca linka, kompostáreň, bioplynová stanica)
- Digitalizácia zvozu a zberu odpadu
- Digitalizácia a automatizácia interných procesov

Ďakujem za pozornosť